

«УТВЕРЖДАЮ»

Заместитель председателя
регионального наблюдательного совета
образовательно-производственных
центров (кластеров) Самарской области



О.Г. Лысикова

2026

**План информационной кампании, направленной на популяризацию
Федерального проекта в Самарском образовательно-производственном центре (кластере) железнодорожного
транспорта Самарской области**

Цель: информирование целевой аудитории о возможностях и перспективах получения среднего профессионального образования в рамках реализации Федерального проекта.

Ключевые темы информационного сопровождения:

- потребности региональной экономики (квалифицированные кадры для конкретных отраслей), инновационное развитие (ускоренное обучение по образовательным программам Професионалитета, Цифровой конструктор компетенций);
- молодые специалисты предприятий реального сектора экономики – вдохновляющие и мотивирующие обучающихся в ОО / потенциальных абитуриентов ОО СПО, истории успеха работников предприятий субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта;

- интеграция, синхронизация, объединение усилий представителей региональных органов исполнительной власти, бизнеса, образования и общества для достижения общей цели: «Профессиональные кадры – эффективная экономика – сильная страна».

Сроки реализации: 01 января 2026 г. – 31 декабря 2026 г.

№	Мероприятие	Формат	Уровень проведения	Ответственный	Период публикации	Телеканалы	Печатные издания	Интернет-ресурсы	Соц. сети	Герой	Охват (план)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Информационное освещение мероприятий, направленных на популяризацию Федерального проекта.										
1.1	Классный час «Профессионалитет-ты в хорошей компании»	пост	региональный	СамКЖТ	Февраль, март, май, сентябрь, ноябрь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
1.2	Родительское собрание	пост	региональный	СамКЖТ	Апрель, октябрь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Родители обучающихся ОО Самарской области	650
1.3	Железнодорожный квест	пост	региональный	СамКЖТ	Август			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
1.4	День Профессионалитета	пост	региональный	СамКЖТ	Ноябрь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
1.5	День открытых дверей	пост	региональный	СамКЖТ	Февраль, апрель, октябрь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650

1.6	Профессиональные пробы «Погружение в профессию»	пост	региональный	СамКЖТ	Апрель, октябрь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
1.7	Обучающая экскурсия / воркшоп «ПроВЕРЬ!»	пост	региональный	СамКЖТ	Апрель, октябрь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
1.8	Квест –игра «Железнодорожная азбука»	пост	региональный	СамКЖТ	Июнь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
1.9	Профориентационная каникулярная смена	Пост, видеоролик	региональный	СамКЖТ	Октябрь, июнь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
1.10	Всероссийский классный час в рамках подготовки к проведению Единого дня открытых дверей	пост	региональный	СамКЖТ	Октябрь, июнь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
2	Проведение пресс-конференций по вопросам подготовки и реализации Федерального проекта.										
2.1	Единый день открытых дверей	Пост, видеоролик	региональный	СамКЖТ	Апрель, октябрь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Обучающиеся 8-11 классов	650
3	Информирование целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы о кадровой потребности на предприятиях реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта.										
3.1	Размещение информации об открытых вакансиях на предприятиях ОАО «РЖД»	пост	региональный	СамКЖТ	Ежемесячно				Социальные сети колледжа	Обучающиеся колледжа	650
4	Публикация интервью (текстовых и видео) с руководителями предприятий реального сектора экономики субъекта Российской Федерации, являющихся участниками Федерального проекта, руководителями и преподавателями ОО СПО.										
4.1	Встреча с работодателем «Покоряя горизонты»	Пост, видеоролик	региональный	СамКЖТ	Январь сентябрь				Социальные сети колледжа	Обучающиеся колледжа	650
5	Публикация материалов, направленных на освещение ОО СПО (партнерские статьи; серия статей, объединенных одной темой; тесты и опросы и пр.).										

5.1	Освящение хода приемной кампании	статьи	региональ ный	СамКЖТ	Июнь- август		Куйбы шевски й железн одорож ник, Гудок	Сайт университета	Социальн ые сети колледжа	Обучающи еся 8-11 классов	650
6	Публикация инфографических материалов (визуализация этапов Федерального проекта, обучения, выстраивание региональной траектории профессионального развития).										
6.1	Публикация карьерных карт	пост	региональ ный	СамКЖТ	Июнь, август				Социальн ые сети колледжа	Обучающи еся 8-11 классов	650
7	Информационная рассылка целевой аудитории Программы, указанной в п. 1.4 настоящей Программы, о начале приемной кампании на образовательные программы Профessionalитета.										
7.1	Старт приемной кампании	пост	региональ ный	СамКЖТ	Май июнь				Социальн ые сети колледжа	Обучающи еся 8-11 классов	650
Мероприятия, реализуемые командами проекта «Амбассадоры Профessionalитета» в рамках информационной кампании:											
8	Осуществление консультирования обучающихся 6-11 классов и их родителей в период старта приемной кампании на площадках ОО СПО.										
8.1	Амбассадоры о работе Приемной кампании	Пост, видеороли к	региональ ный	СамКЖТ	Май Июнь Июль август				Социальн ые сети колледжа	650	650
9	Проведение акций и флешмобов в поддержку приемной кампании на образовательные программы Профessionalитета в ОО СПО.										
9.1	Благотворительная акция «АмбассаДОБР»	пост	региональ ный	СамКЖТ	Сентябрь, декабрь			Сайт университета	Социальн ые сети колледжа	Амбассад оры Професси оналитета колледжа	650
10	Проведение интервью / встреч с педагогами, наставниками, лидерами общественного мнения и медиаамбассадорами в субъектах Российской Федерации.										

10.1	Интервью с лидерами общественного мнения в рамках «Дня студентов» и «Дня знаний»	Пост, видеоролик	региональный	Тепляков В.Б. Суляева О.А.	Январь сентябрь			Сайт университета	Социальные сети колледжа	Амбассадоры Профессорско-аналитического колледжа	1000
------	--	------------------	--------------	-------------------------------	--------------------	--	--	-------------------	--------------------------	--	------